

Regulamin promocji pt. „Otrzymaj 1 kg kawy przy zakupie dowolnego ekspresu Miele”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem promocji pt. „Otrzymaj 1 kg kawy przy zakupie dowolnego ekspresu Miele” (zwanej dalej „**Promocją Kawa**”) jest spółka Miele Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000122417, REGON 012659244 (zwanym dalej „**Organizatorem**”).
2. **Promocja Kawa** organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. **Promocja Kawa** – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne **Organizatora** w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Czas trwania **Promocji Kawa** obejmuje okres od **01.12.2021 roku do 31.12.2021 roku**.
5. W **Promocji Kawa** nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami **Organizatora**, a także członkowie rodzin tych pracowników, tj. ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Nagrodą za udział w **Promocji Kawa** jest **Prezent do ekspresu Miele** w postaci 1 kg kawy Miele Black Edition One for All o numerze produktu **11030080** (zwany dalej „**Prezentem**”).

II. Warunki Promocji „Otrzymaj 1 kg kawy przy zakupie dowolnego ekspresu Miele”

1. W **Promocji Kawa** mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają następujące warunki:
 - 1) ukończyły 18 rok życia,
 - 2) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 4) zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu (zwanego dalej „**Regulaminem**”), i akceptują jego postanowienia,
 - 5) są konsumentami, tj. nabędą produkt wskazany w ust. 2 pkt 1) poniżej w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. W celu udziału w **Promocji Kawa** osoba uczestnicząca w **Promocji Kawa** (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) musi:
 - 1) kupić, w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w Miele Experience Center (lista sklepów Miele Experience Center znajduje się w **załączniku 1**), w czasie objętym **Promocją Kawa: ekspres do kawy Miele** (modele biorące udział w promocji: CM 5310 Silence, CM 5410 Silence, CM 5510 Silence, CM 5710 Silence, CM 6160 MilkPerfection, CM 6360 MilkPerfection, CM 6560 MilkPerfection, CM 7350 CoffeePassion, CM 7550 CoffeePassion, CM 7750 CoffeeSelect, CVA 6805 o numerze produktu 10445210, CVA 7440, CVA 7840, CVA 7845)
 - 2) w sytuacji zakupu ekspresu do kawy w sklepie internetowym **Organizatora**, zarejestrować konto użytkownika na stronie www.miele.pl w zakładce „Moje konto”, i podać swoje dane, tj. imię, nazwisko, adres, telefon, adres mailowy.

3. Po spełnieniu warunków, o których mowa w ust. 2 powyżej, **Uczestnik** otrzyma od **Organizatora Prezent** w postaci 1 kg kawy Miele Black Edition One for All o numerze produktu **11030080**
4. **Prezent** zostanie:
 - 1) doręczony **Uczestnikowi w terminie 30 dni** od dnia zakupu (przesyłka kurierska), na adres podany przy rejestracji konta klienta, o którym mowa w ust. 2 pkt 2 powyżej, w sytuacji jego zakupu w sklepie internetowym **Organizatora** albo
 - 2) wydany przez **pracownika Miele Experience Center** (zwanego dalej „**Pracownikiem**”) w dniu zakupu ekspresu do kawy, w sytuacji zakupu ekspresu do kawy w Miele Experience Center, ewentualnie doręczony **Uczestnikowi** w sposób i w terminie określonym w pkt 1 powyżej.
5. W przypadku odstąpienia przez **Uczestnika** od zakupu ekspresu do kawy objętego **Promocją Kawa**, **Uczestnik** jest zobowiązany zwrócić otrzymany **Prezent** wraz z kupionym ekspresem **w terminie 14 dni** od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem. **Uczestnik** ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
6. **Prezent** nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. **Uczestnik** może wielokrotnie brać udział w **Promocji Kawa**. Każdy zakup ekspresu do kawy określonego w ust. 2 pkt 1 powyżej wiąże się z przyznaniem **Uczestnikowi Prezentu**.

III. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia **Promocji Kawa Uczestnicy** winni zgłaszać na **piśmie** na adres **Organizatora** lub na **adres mailowy** info@miele.pl podając w temacie wiadomości „**Reklamacja – Promocja Kawa**”, w terminie do **14 dni** od dnia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w formie **pisemnej** decyduje data nadania maila lub data stempla pocztowego. Pisemne reklamacje powinny być zgłaszane na adres **Organizatora**: Miele Sp. z o. o., ul. Czerniakowskiej 87A, 00-718 Warszawa z dopiskiem „**Reklamacja – Promocja Kawa**”. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie **30 dni** od dnia ich otrzymania.
2. Nieuwzględnienie roszczeń **Uczestników** w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie **Uczestnikom Promocji Kawa**.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez **Organizatora** w terminie **30 dni** od dnia doręczenia reklamacji **Organizatorowi**. **Uczestnik** zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu **Organizatora** listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie **7 dni** od dnia jej rozpatrzenia.

IV. Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych

1. Dane osobowe **Uczestników Promocji Kawa** (zwane dalej „**Danymi**”) będą przetwarzane w zgodzie i na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO).
2. Administratorem **Danych** przetwarzanych w **Promocji Kawa** jest **Organizator**.

3. **Organizator** nie powołał Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z **Organizatorem** możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: **info@miele.pl**.
4. Podanie **Danych** przez **Uczestnika** jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w **Promocji Kawa**.
5. **Dane** będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a, c, f **RODO** i w szczególności dla realizacji następujących celów:
 - 1) możliwości zgłoszenia udziału (zgoda na udział w promocji) w **Promocji Kawa** – art. 6 ust 1 lit a **RODO**,
 - 2) wypełnienia zobowiązań **Organizatora** wynikających z **Promocji Kawa**, w tym realizacji potencjalnych reklamacji oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego – art. 6 ust 1 lit. c **RODO**,
 - 3) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje lub roszczenia – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f **RODO**.
6. **Dane** będą przetwarzane przez **Organizatora** tak długo jak będzie to niezbędne dla zrealizowania wszystkich celów związanych z **Promocją Kawa**.
7. **Dane** mogą być udostępnione w prawnie uzasadnionych przypadkach, np. w celu realizacji uprawnień kontrolnych właściwych organów państwowych. Do **Danych** mogą mieć też dostęp podmioty, z którymi **Organizator** zawarł umowy powierzenia, a które wykonują na rzecz **Organizatora** czynności wspierające jego działalność biznesową.
8. **Dane** nie będą podlegały profilowaniu.
9. Osobom, których **Dane** dotyczą przysługują prawa:
 - 1) dostępu do **Danych**,
 - 2) sprostowania,
 - 3) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania **Danych**,
 - 4) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania **Danych**,
 - 5) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaką była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - 6) przeniesienia **Danych**,
 - 7) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

V. Postanowienia końcowe

1. Udział w **Promocji Kawa** oznacza akceptację zasad tej **Promocji** zawartych w **Regulaminie** oraz zapoznaniem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania **Danych**, zawartych w **Regulaminie**.
2. **Regulamin** jest opublikowany na stronie internetowej **Organizatora** www.miele.pl, na podstronie <https://miele.pl/domestic/christmas-5521.htm>.
3. Organizator może zmienić **Regulamin** z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności: rozszerzenie listy **Urządzeń** objętych **Promocją**, konieczność dostosowania treści **Regulaminu** do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, zmiany organizacyjne u **Organizatora**, np. zmiana adresu jego siedziby. Zmiany **Regulaminu** obowiązują od chwili opublikowania nowej treści **Regulaminu** na stronie internetowej <https://miele.pl/domestic/christmas-5521.htm>, z tym, że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez **Uczestników**.

Załącznik 1

Lista sklepów Miele Experience Center:

1. Miele Experience Center, Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa
2. Miele Experience Center, Olivia Gate A, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk
3. Miele Experience Center, Budynek KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice
4. Miele Experience Center, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań
5. Miele Experience Center, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa