

Regulamin promocji pt. „Zestaw CoffeeCare w prezencie do CM6 MilkPerfection”

I. Postanowienia wstępne

1. Organizatorem promocji pt. „Zestaw CoffeeCare w prezencie do CM6 MilkPerfection” (zwanej dalej „**Promocją CoffeeCare**”) jest spółka Miele Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Czerniakowskiej 87A, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie pod nr KRS 0000122417, REGON 012659244 (zwanym dalej „**Organizatorem**”).
2. **Promocja CoffeeCare** organizowana jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. **Promocja CoffeeCare** – jako sprzedaż premiowa – stanowi przyrzeczenie publiczne **Organizatora** w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
4. Czas trwania **Promocji CoffeeCare** obejmuje okres od **01.04.2022 roku do 31.07.2022 roku**.
5. W **Promocji CoffeeCare** nie mogą brać udziału osoby będące pracownikami **Organizatora**, a także członkowie rodzin tych pracowników, tj. ich wstępni, zstępni, rodzeństwo, małżonkowie, rodzice małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
6. Nagrodą za udział w **Promocji CoffeeCare** jest **Prezent do ekspresu wolnostojącego Miele z serii CM6 MilkPerfection** w postaci zestawu CoffeeCare o numerze produktu **12122930** zawierający: 6 sztuk tabletek odkamieniających, 10 sztuk tabletek czyszczących, 30 sztuk środka do czyszczenia przewodów mlekowych oraz 1 ściereczkę mikrofibrową (zwany dalej „**Prezentem**”).

II. Warunki Promocji „Zestaw CoffeeCare w prezencie do CM6 MilkPerfection”

1. W **Promocji CoffeeCare** mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, które spełniają następujące warunki:
 - 1) ukończyły 18 rok życia,
 - 2) posiadają miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
 - 3) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych,
 - 4) zapoznali się z treścią niniejszego regulaminu (zwanego dalej „**Regulaminem**”), i akceptują jego postanowienia,
 - 5) są konsumentami, tj. nabędą produkt wskazany w ust. 2 pkt 1) poniżej w celach niezwiązanych bezpośrednio z ich działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. W celu udziału w **Promocji CoffeeCare** osoba uczestnicząca w **Promocji CoffeeCare** (zwana dalej „**Uczestnikiem**”) musi:
 - 1) kupić, w sklepie internetowym prowadzonym pod adresem www.miele.pl lub w Miele Experience Center (lista sklepów Miele Experience Center znajduje się w **załączniku 1**) w ramach umowy sprzedaży (paragon fiskalny albo faktura VAT), w czasie objętym **Promocją CoffeeCare: ekspres do kawy wolnostojący z serii CM6 MilkPerfection** (modele biorące udział w promocji: CM 6160 MilkPerfection w kolorze LotusWhite o numerze produktu 11590210, CM 6160 MilkPerfection w kolorze ObsidianBlack o numerze produktu 11584240, CM 6360 MilkPerfection w kolorze LotusWhite o numerze produktu 11584340, CM 6360 MilkPerfection w kolorze ObsidianBlack o numerze produktu 11584350, CM 6560 MilkPerfection w kolorze GraphitGrey o numerze produktu 11872270, CM 6560 MilkPerfection w kolorze ObsidianBlack o numerze produktu 12131230).

- 2) w sytuacji zakupu ekspresu do kawy w sklepie internetowym **Organizatora**, zarejestrować konto użytkownika na stronie www.miele.pl w zakładce „Moje konto”, i podać swoje dane, tj. imię, nazwisko, adres, telefon, adres mailowy.
3. **Uczestnik** otrzyma od **Organizatora Prezent** w przypadku zakupu ekspresu do kawy określonego w ust. 2 pkt 1.
4. **Prezent** zostanie:
 - 1) doręczony **Uczestnikowi w terminie 30 dni** od dnia zakupu (przesyłka kurierska), na adres podany przy rejestracji konta klienta, o którym mowa w ust. 2 pkt 2 powyżej, w sytuacji jego zakupu w sklepie internetowym **Organizatora** albo
 - 2) wydany przez **pracownika Miele Experience Center** (zwanego dalej „**Pracownikiem**”) w dniu zakupu ekspresu do kawy, w sytuacji zakupu ekspresu do kawy w Miele Experience Center, ewentualnie doręczony **Uczestnikowi** w sposób i w terminie określonym w pkt 1 powyżej.
5. W przypadku odstąpienia przez **Uczestnika** od zakupu ekspresu do kawy objętego **Promocją CoffeeCare**, **Uczestnik** jest zobowiązany zwrócić otrzymany **Prezent** wraz z kupionym ekspresem **w terminie 14 dni** od dnia odstąpienia od umowy sprzedaży. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem. **Uczestnik** ponosi tylko bezpośrednie koszty zwrotu rzeczy.
6. **Prezent** nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.
7. **Uczestnik** może wielokrotnie brać udział w **Promocji CoffeeCare**. Każdy zakup ekspresu do kawy określonego w ust. 2 pkt 1 powyżej wiąże się z przyznaniem **Uczestnikowi Prezentu**.

III. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia **Promocji CoffeeCare Uczestnicy** winni zgłaszać na **piśmie** na adres **Organizatora** lub na **adres mailowy** info@miele.pl podając w temacie wiadomości „**Reklamacja – Promocja CoffeeCare**”, w terminie do **14 dni** od dnia zdarzenia stanowiącego podstawę reklamacji. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji w formie **pisemnej** decyduje data nadania maila lub data stempla pocztowego. Pisemne reklamacje powinny być zgłaszane na adres **Organizatora**: Miele Sp. z o. o., ul. Czerniakowskiej 87A, 00-718 Warszawa z dopiskiem „**Reklamacja – Promocja CoffeeCare**”. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie **30 dni** od dnia ich otrzymania.
2. Nieuwzględnienie roszczeń **Uczestników** w ramach postępowania reklamacyjnego nie narusza ich prawa do dochodzenia tych roszczeń w sądzie powszechnym.
3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie **Uczestnikom Promocji CoffeeCare**.
4. Reklamacje rozpatrywane są przez **Organizatora** w terminie **30 dni** od dnia doręczenia reklamacji **Organizatorowi**. **Uczestnik** zostanie poinformowany o rozstrzygnięciu **Organizatora** listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie **7 dni** od dnia jej rozpatrzenia.

IV. Klauzula informacyjna dotycząca danych osobowych

1. Dane osobowe **Uczestników Promocji CoffeeCare** (zwane dalej „**Danymi**”) będą przetwarzane w zgodzie i na podstawie Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady

- (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej RODO).
2. Administratorem **Danych** przetwarzanych w **Promocji CoffeeCare** jest **Organizator**.
 3. **Organizator** nie powołał Inspektora Ochrony Danych. Kontakt z **Organizatorem** możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: **info@miele.pl**.
 4. Podanie **Danych** przez **Uczestnika** jest dobrowolne, ale niezbędne w celu udziału w **Promocji CoffeeCare**.
 5. **Dane** będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit a, c, f **RODO** i w szczególności dla realizacji następujących celów:
 - 1) możliwości zgłoszenia udziału (zgoda na udział w promocji) w **Promocji CoffeeCare** – art. 6 ust 1 lit a **RODO**,
 - 2) wypełnienia zobowiązań **Organizatora** wynikających z **Promocji CoffeeCare**, w tym realizacji potencjalnych reklamacji oraz spełnienia obowiązków wynikających z przepisów prawa podatkowego – art. 6 ust 1 lit. c **RODO**,
 - 3) prawnie uzasadnionego interesu dotyczącego udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje lub roszczenia – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f **RODO**.
 6. **Dane** będą przetwarzane przez **Organizatora** tak długo jak będzie to niezbędne dla zrealizowania wszystkich celów związanych z **Promocją CoffeeCare**.
 7. **Dane** mogą być udostępnione w prawnie uzasadnionych przypadkach, np. w celu realizacji uprawnień kontrolnych właściwych organów państwowych. Do **Danych** mogą mieć też dostęp podmioty, z którymi **Organizator** zawarł umowy powierzenia, a które wykonują na rzecz **Organizatora** czynności wspierające jego działalność biznesową.
 8. **Dane** nie będą podlegały profilowaniu.
 9. Osobom, których **Dane** dotyczą przysługują prawa:
 - 1) dostępu do **Danych**,
 - 2) sprostowania,
 - 3) usunięcia lub ograniczenia przetwarzania **Danych**,
 - 4) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania **Danych**,
 - 5) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w jednym lub większej liczbie celów, na jaki była udzielona, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - 6) przeniesienia **Danych**,
 - 7) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa.

V. Postanowienia końcowe

1. Udział w **Promocji CoffeeCare** oznacza akceptację zasad tej **Promocji** zawartych w **Regulaminie** oraz zapoznaniem się z klauzulą informacyjną dotyczącą przetwarzania **Danych**, zawartych w **Regulaminie**.
2. **Regulamin** jest opublikowany na stronie internetowej **Organizatora** www.miele.pl, na podstronie <https://www.miele.pl/domestic/coffee-promo-cm6-5602.htm>.
3. Organizator może zmienić **Regulamin** z ważnych powodów. Takim powodami mogą być w szczególności: rozszerzenie listy **Urządzeń** objętych **Promocją**, konieczność dostosowania treści **Regulaminu** do aktualnych lub wchodzących w życie przepisów prawa, zmiany organizacyjne u **Organizatora**, np. zmiana adresu jego siedziby. Zmiany **Regulaminu** obowiązują od chwili opublikowania nowej treści **Regulaminu** na stronie

internetowej <https://www.miele.pl/domestic/coffee-promo-cm6-5602.htm>, z tym że zmiany nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników.

Załącznik nr 1 Regulaminu promocji pt. „Zestaw CoffeeCare w prezencie do CM6 MilkPerfection” – lista sklepów Miele Experience Center.

1. Miele Experience Center, Centrum Handlowe Plac Unii, ul. Puławska 2, 02-566 Warszawa
2. Miele Experience Center, Olivia Gate A, Al. Grunwaldzka 472, 80-309 Gdańsk
3. Miele Experience Center, Budynek KTW I (parter), Al. Roździeńskiego 1A, 40-202 Katowice
4. Miele Experience Center, ul. Matyi 8, 61-586 Poznań
5. Miele Experience Center Royal Wilanów, ul. Franciszka Klimczaka 1, 02-797 Warszawa